

Neu im Frühjahr 2016

DIE BESTEN REICHWEITEN

02.03.2016

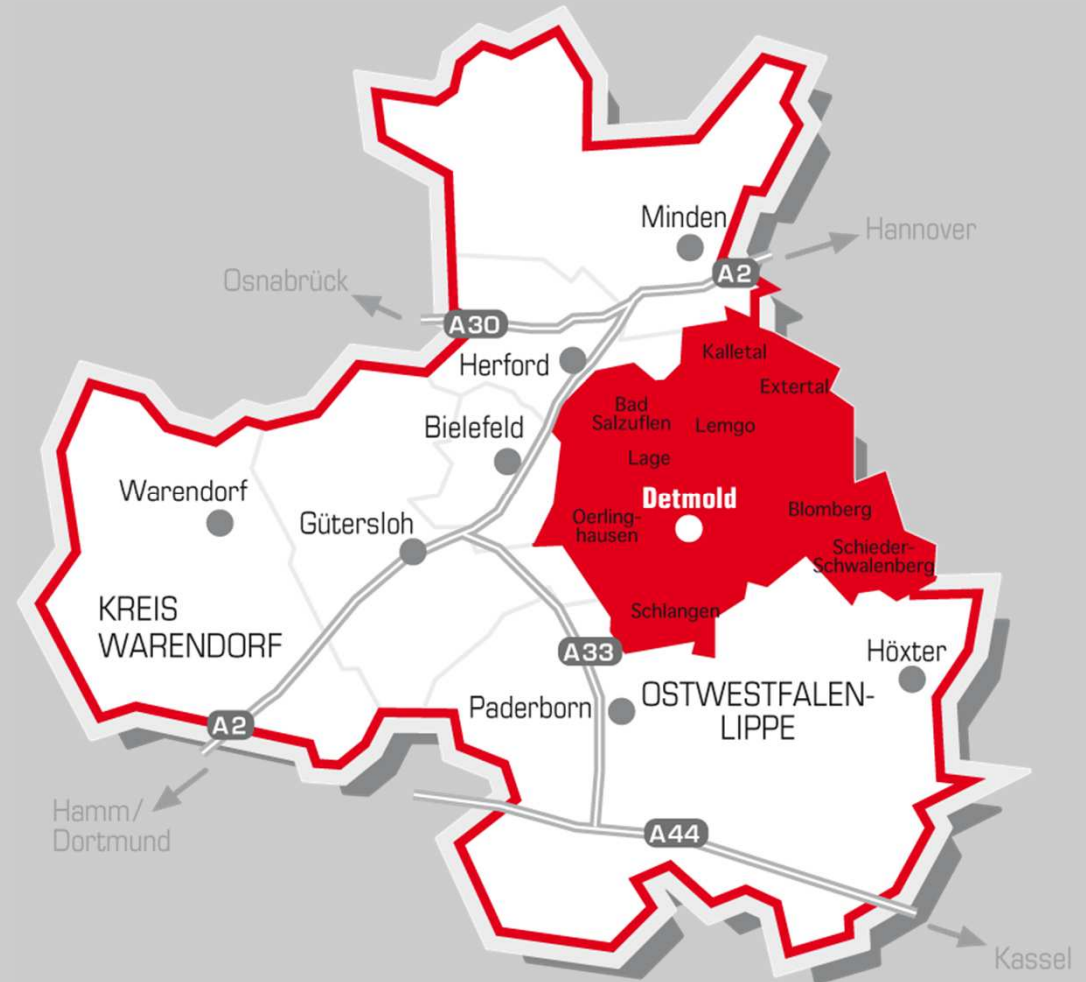
DIE BESTEN REICHWEITEN.

Radio Lippe, der Lokalsender für den Kreis Lippe!

On air, im Web und als App – wir senden auf allen Kanälen.

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix mit Kulthits und dem Besten von heute. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Auf einen Blick

Bekanntheit

Über **73%** aller Einwohner im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Über **74.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Lippe ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir über **31%** der Bevölkerung. **Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus schalten zusätzlich rund 10.000 Hörer dazu.**

Weitester Hörerkreis

Mit über **157.000 Hörern** haben in den letzten 14 Tagen nahezu zwei Drittel der Bevölkerung im Kreis Lippe ihr Lokalradio eingeschaltet.

Stundenreichweite

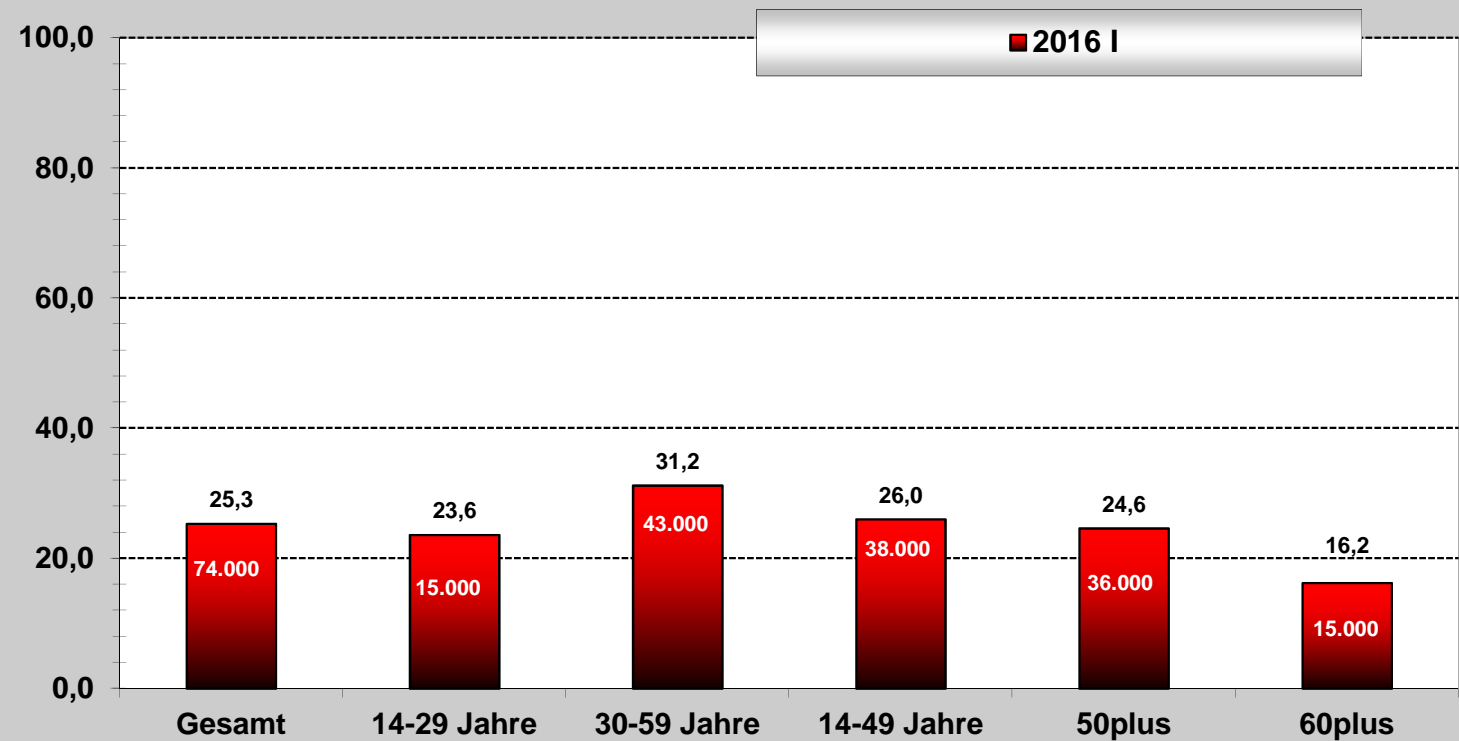
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **39.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich über **18.000** Menschen auf Empfang!

Quelle: E.M.A. NRW 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Hörer Gestern (Mo-Fr): Alter

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



STANDARD/LIP. 02.03.2016 /amsMA.
Basis in Tsd. 2016 I: 293/62/139/145/148/92

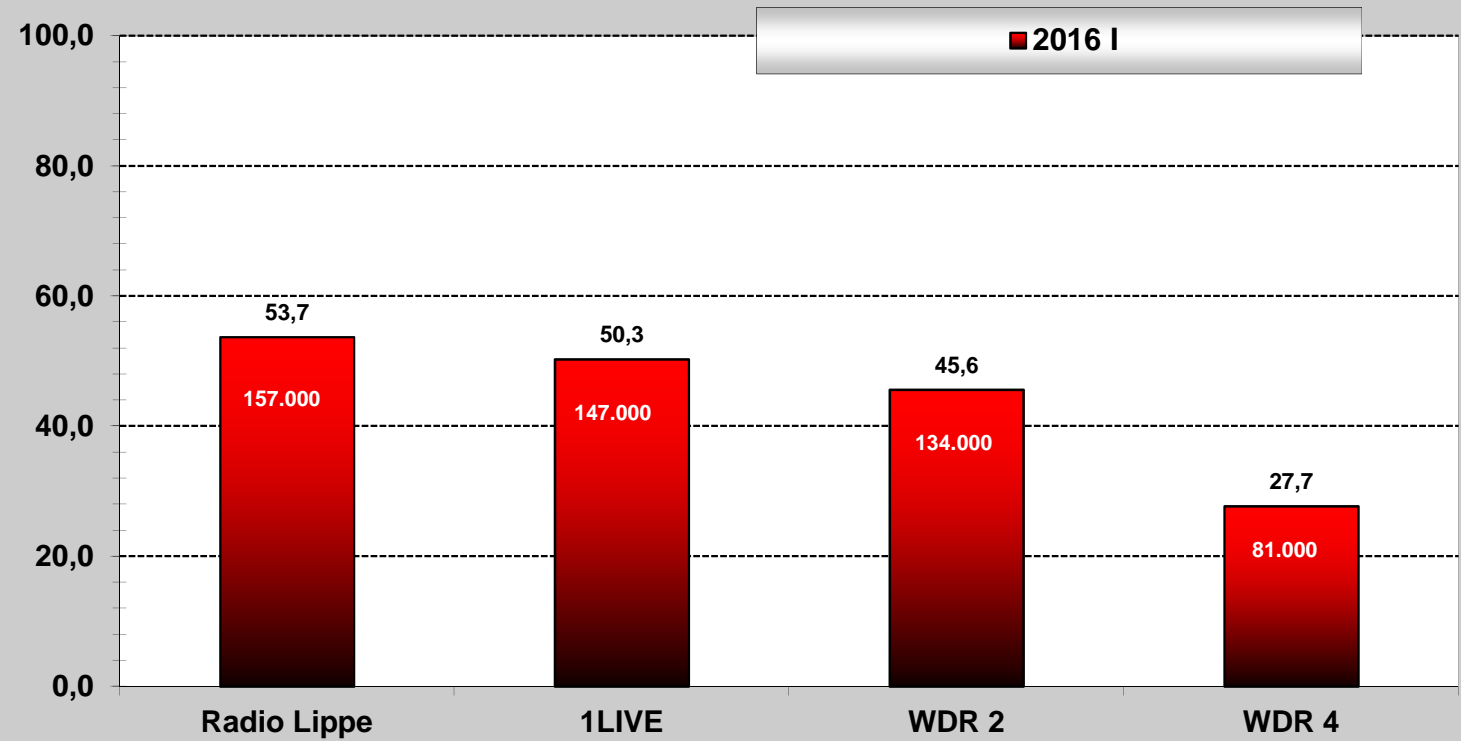
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

Quelle: E.M.A. NRW 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Weitester Hörerkreis

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender innerhalb der letzten 14 Tage gehört hat (in %)



STANDARD/LIP. 02.03.2016 /amsMA.
Basis in Tsd. 2016 I: 293

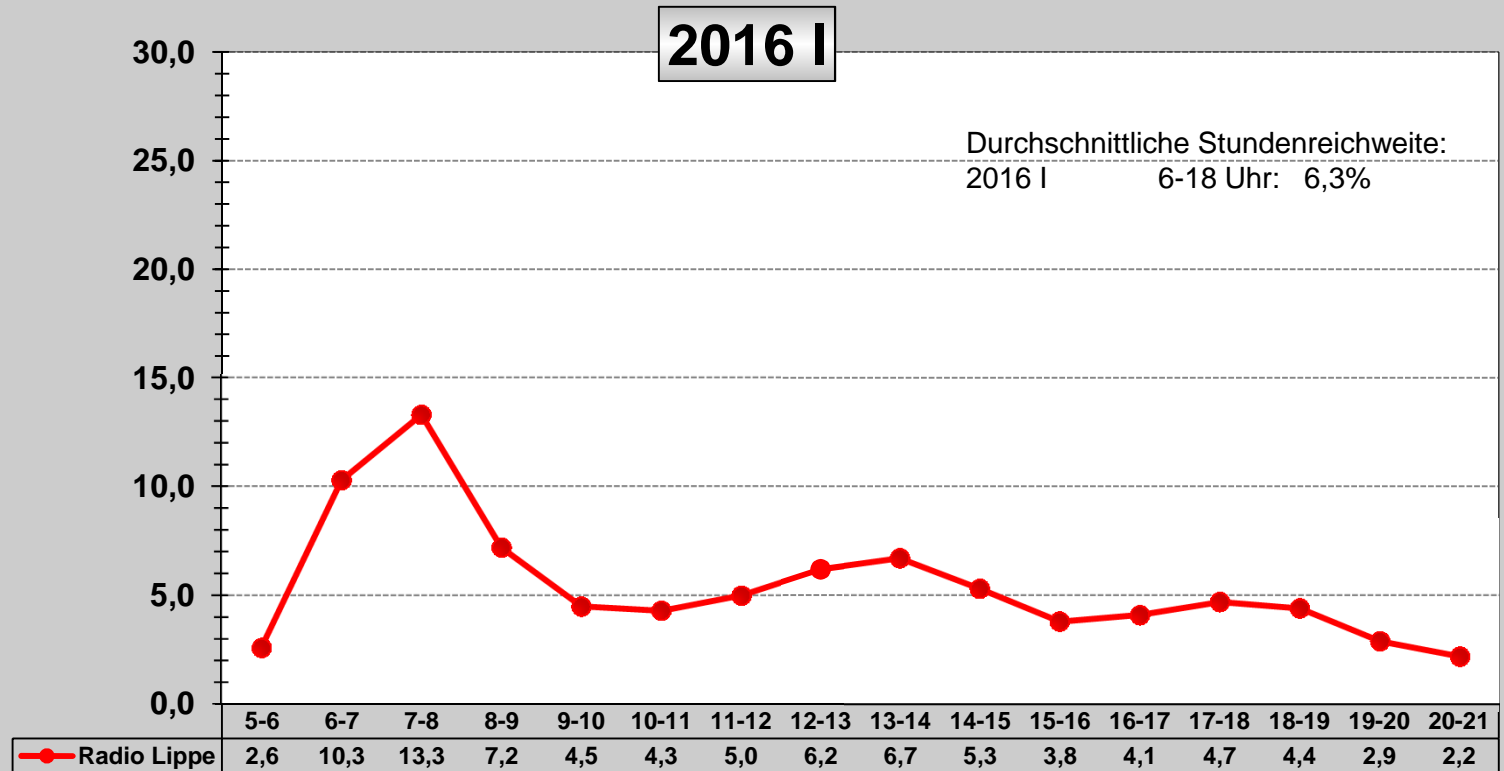
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

Quelle: E.M.A. NRW 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Stundenreichweiten (Mo-Fr, 5-21 Uhr)

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktäglich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STANDARD/LIP. 02.03.2016 /amsMA.
Basis in Tsd. 2016 I: 293

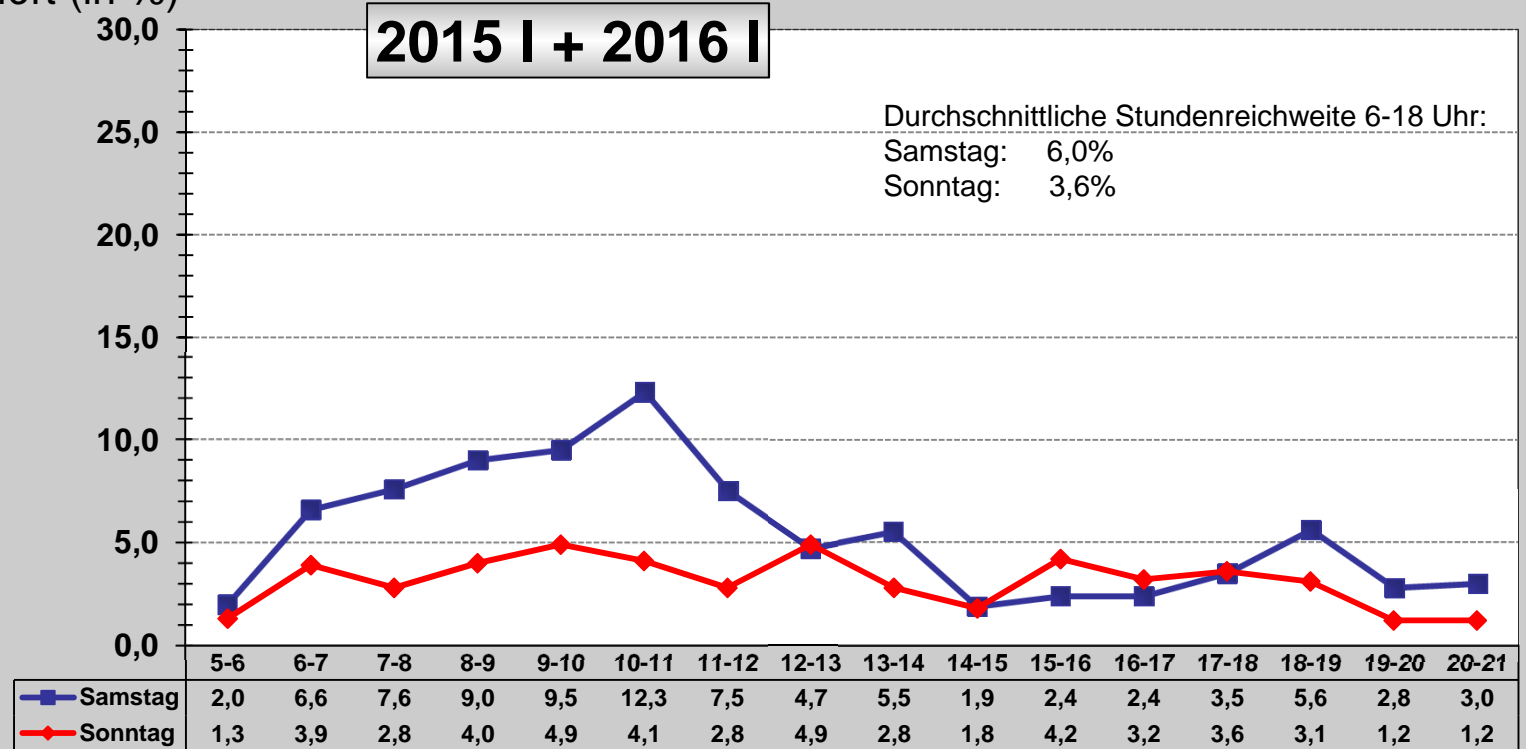
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

Quelle: E.M.A. NRW 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Stundenreichweiten Sa + So 5-21 Uhr

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STANDARD/LIP. 02.03.2016 /amsMA.

Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

Quelle: Sa+So gemittelter Wert aufgrund der Fallzahlen, E.M.A. NRW 2015 I und 2016 I; MS Medienbüro

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Online-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2015 – Februar 2016, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiolippe.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

Visits

49.000 Klassische Nutzung
20.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

PIs

151.000 Klassische Nutzung
57.000 Mobile Nutzung

PIs (Page Impressions): Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps / pro Monat

Durchschnitt März 2015 – Februar 2016, Quelle: Google Analytics

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst sowie den direkten Draht zur mobilen Website: Überall Radio Lippe hören. Überall unseren Service nutzen.

29.000
Besuche

122.000
Seitenaufrufe

DIE BESTEN REICHWEITEN.

Weitere Informationen erhalten Sie beim
Mediaberaterteam von Radio Lippe:

Lippischer Rundfunk
GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17, 32756 Detmold
Fax: (05231) 61616-51
E-Mail: werbung@radiolippe.de



Sarah Klenke
Tel.: (05231) 61616-50



Udo Klare
Tel.: (05231) 61616-52